MADDE BAŞLIĞI

Yazar Adı Soyadı

Kurum Bilgisi

Varsa Unvan

Mail

ORCID

Metin, metin. Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin.

metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin. Metin, metin.

Metin, metin. Metin, metin.

KAYNAKÇA

Aziz, A. (2006). Dünyada ve Türkiye'de iletişim araştırmaları. Kültür ve İletişim Dergisi, 9(1), 9-31.

Binark, M. ve Bayraktutan-Sütcü, G. (2008) Türkiye'de İnternet Kafeler: İnternet Kafeler Üzerine Üretilen Söylemler ve Mekan-Kullanıcı İlişkisi. Amme İdaresi Dergisi, 41(1), 113-148.

Binark, M., Bayraktutan-Sütcü, G. ve Buçakçı, F. (2009). How Turkish young people utilize Internet cafes: the results of ethnographic research in Ankara. Observatorio, 3(1), 286-310. DOI: 10.15847/obsOBS312009249

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu. (2018). Proje Raporu. https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/2750/proje_raporu_sablonu_2018.pdf adresinden 22.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

Hacettepe Üniversitesi Bilgi Okuryazarlığı Programı. (2010). http://hubo.hacettepe.edu.tr/ adresinden 22.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

Şeker M. (2007) "Televizyon Haberciliğinde Küresel Format ve Haberciliğe Etkileri", Selçuk İletişim, cilt.4, ss.36-44

Kütüphaneler yanarsa insanlık yanar!. (2015). Türk Kütüphaneciler Derneği.http://www.kutuphaneci.org.tr/haber/kutuphaneler-yanarsa-insanlik-yanar adresinden 22.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

Fiske, J. (2003). İletişim Çalışmalarına Giriş. (S. İrvan, Çev.), Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

Çoban, B. ve Özarslan, Z. (Der.). Söylem ve İdeoloji. Ankara: Su Yayınları.

Selçuk, A. ve Şeker, M. (2012). Danıştay Saldırısı Haberlerinde Söylem ve İdeoloji. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Kazancı, M. (2002). Althusser, İdeoloji ve İletişimin Dayanılmaz Ağırlığı. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi, 57(1), 55 - 87.

Ayhan, A. ve Erkan, G. (2018, 1-3 Kasım). Siyasal İletişimde Dezenformasyon ve Sosyal Medya: Bir Doğrulama Platformu Olarak Teyit.org. 3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu'nda sunulan bildiri (s. 202-223), Antalya, Türkiye. Erişim adresi: http://dergipark.gov.tr/akil/issue/40153.

Kadak, Ş. (2020, 21 Mayıs). Şu anda C ve D alışveriş yapıyor!. Sabah Gazetesi. https://www.sabah.com.tr/yazarlar/kadak/2020/05/21/su-anda-c-ve-d-alisveris-yapiyor adresinden 22.05.2020 tarihinde erişilmiştir.

İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun. (2007, 23 Mayıs). Resmi Gazete (Sayı: 26530). Erişim adresi: http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2007/05/20070523-1.htm.

Öksüz, O. (2008). Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne Üyelik Sürecinde Resmi Söylem Karşısında Sivil Toplum Söylemi: 1990 Sonrasına Eleştirel Bir Bakış (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Quirk, V. (2016). Guide to podcasting. https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide_to_dnksj adresinden 15.08.2018 tarihinde erişilmiştir.